

Performance-Analyse

URL: <https://www.beispiel-firma.example/>
Erstellt am: 7. Juli 2026

Kategorie-Scores

Performance

Sehr gut

100

Barrierefreiheit

Sehr gut

96

SEO

Verbesserungsbedarf

80

Best Practices

Sehr gut

96

Bewertungsskala von Google Lighthouse: 90–100 gut · 50–89 verbesserungswürdig · 0–49 kritisch. Quelle: developer.chrome.com/docs/lighthouse/

Top 5 Verbesserungsempfehlungen

1

Document does not have a main landmark.

Score: 0
(Beschreibung nur auf Englisch verfügbar) One main landmark helps screen reader users navigate a web page. Learn more about landmarks.

2

Charset declaration is missing or occurs too late in the HTML

Score: 0
(Beschreibung nur auf Englisch verfügbar) A character encoding declaration is required. It can be done with a `` tag in the first 1024 bytes of the HTML or in the Content-Type HTTP response header. Learn more about declaring the character encoding.

3

Seitenbeschreibung für Google fehlt

Score: 0
Eine Meta-Beschreibung ergänzen — dieser Text erscheint unter Ihrem Google-Treffer und entscheidet mit über den Klick.

4

Linktexte sind nicht aussagekräftig

Score: 0
Beschreibende Linktexte verwenden — Google nutzt sie, um Ihre Seiten einzuordnen.

Wie leicht erreichen Kunden Sie heute?

● Telefonnummer (anklickbar)	Gefunden
● E-Mail-Adresse	Gefunden
● Kontaktformular	Gefunden
● WhatsApp	Nicht gefunden
● Online-Terminbuchung	Nicht gefunden
● Chat / KI-Assistent	Nicht gefunden

Beispielhafte Darstellung eines typischen Befunds. In Ihrem Report steht hier das Ergebnis der automatischen Prüfung Ihrer eigenen Startseite.

Was Ihre Website noch für Sie tun könnte

Eine moderne Website ist kein digitales Nachschlagewerk. Sie kann aktiv den Kontakt zu Ihren Kunden aufnehmen — per E-Mail, WhatsApp, SMS oder direkt im Gespräch auf der Seite. Die folgenden Möglichkeiten ergeben sich aus der Erreichbarkeits-Prüfung oben.

KI-Assistent auf der Website

Ein KI-Assistent beantwortet Fragen Ihrer Besucher rund um die Uhr — zu Öffnungszeiten, Preisen oder Leistungen — und nimmt Terminwünsche direkt auf. Aus anonymen Besuchern werden Gespräche, auch nachts und am Wochenende.

Automatische Kundenkommunikation per E-Mail, WhatsApp & SMS

Terminbestätigungen, Erinnerungen und Antworten auf häufige Anfragen lassen sich automatisch versenden — über den Kanal, den Ihre Kunden ohnehin nutzen. Das spart tägliche Handarbeit und verhindert vergessene Termine.

Online-Terminbuchung & Kundenportal

Kunden buchen Termine selbst, sehen ihre Historie und erhalten Unterlagen digital — ohne Telefon-Pingpong. Ihre Website arbeitet damit aktiv mit, statt nur zu informieren.

Neue Kunden durch KI-gestützte Werbung

Mit KI erstellte und ausgewertete Anzeigen bringen gezielt Menschen aus Ihrer Region auf die Website — und die Kanäle oben erhöhen die Chance, dass aus einem Besuch eine Anfrage wird.

Dieser Bericht ist und bleibt kostenlos — es folgt kein Anruf und kein Newsletter. Wenn Sie zu einem der Punkte eine ehrliche Einschätzung möchten, antworten Sie einfach auf die E-Mail mit diesem Report. Sie erhalten eine Antwort, kein Verkaufsgespräch.